

# EMMANUELLE PEY



Communicante passionnée et *digital enthusiastic*, je souhaite appliquer mes compétences en gestion de projets, en stratégie de communication et relever de nouveaux défis en équipe !

## COMMUNICATION MARKETING NUMÉRIQUE

### Compétences

Gestion de projets  
Créativité et analyse  
Rigueur et organisation

Français ● ● ● ● ●  
Anglais ● ● ● ● ●  
Espagnol ● ● ● ● ●

Adobe ● ● ● ● ●  
Office ● ● ● ● ●  
CMS Typo3 ● ● ● ● ●  
Web analytics ● ● ● ● ●



### J'AIME

LES VOYAGES LA GASTRONOMIE

LE YOGA ET LA MÉDITATION

LA PHOTOGRAPHIE

LES NOUVELLES TECHNOLOGIES



@elleouvrelœil



@emmanuellepey



Recommandations sur demande



(438) 828-0925



peyemmanuelle@gmail.com



1050 avenue Bernard Ouest  
Montréal, QC H2V 1T8

## EXPÉRIENCES EN COMMUNICATION

### CONSEILLÈRE - AGENCE K&S



Depuis avril 2017



Montréal, Québec

#### > Gestion de projets de communication B2B pour un compte d'envergure nationale

- Développement de plans stratégiques de communication et exécution de projets transversaux
- Briefing et suivi rigoureux des différents pôles de l'agence (création, production, média, interactif)
- Développement de relations de confiance avec les clients et suivi rigoureux des projets
- Suivi étroit des budgets et échéanciers
- Analyse des rapports de campagne, conclusions et recommandations

### CHARGÉE DE COMMUNICATION INTERNE - DANONE PRODUITS FRAIS FRANCE



Sept 2015 - Sept 2016



Paris, France

#### > Animer la stratégie, les valeurs et la culture d'entreprise auprès des 2 300 salariés

Gestion de projets événementiels et digitaux

- Animation et refonte de l'intranet collaboratif
- Coordination de la finale France de la Danoners World Cup (2 jours, +1 000 salariés)
- Organisation de la Convention Annuelle (+300 salariés)

### CHARGÉE DE COMMUNICATION INTERNE CORPORATE- DANONE (SIEGE SOCIAL)



Sept 2014 - Sept 2015



Paris, France

#### > Fédérer le réseau international des communicants à travers les outils digitaux Corporate

Community Management, webmaster & Product Owner

- Animation de communautés sur le réseau social d'entreprise (150 membres)
- Gestion de l'intranet monde (40 000 salariés connectés)
- Gestion, déploiement et animation du projet «Intranet Factory» (méthode Agile)

### CHARGÉE DE COMMUNICATION - CLUSTER LUMIERE



Avril - Sept 2014



Lyon, France

#### > Faire rayonner l'activité du Cluster à travers le digital et l'événementiel

- Gestion du site internet et animation du réseau social d'entreprise
- Organisation et gestion de la logistique des événements importants (salons, conférences)
- Elaboration d'outils de communication (e-mailings, invitations, communiqués)

### CHARGÉE DE COMMUNICATION EXTERNE - WINDROSE (DISTRIBUTION DE FILMS)



Avril - Sept 2013



Nuremberg, Allemagne

#### > Renforcer la notoriété de la start-up à l'international et promouvoir son catalogue de films

- Gestion et mise à jour du site internet bilingue
- Élaboration de supports de communication (flyers, affiches, brochures de films)
- Travail de presse (newsletters, communiqués de presse)

## FORMATIONS ET DIPLÔMES

### MAÎTRISE EN COMMUNICATIONS D'ENTREPRISES - NEOMA BUSINESS SCHOOL



2015 - 2016



Paris, France

Thèse : « Succès et optimisation des programmes de salariés ambassadeurs digitaux »

### MAÎTRISE EN MANAGEMENT & COM. - INSTITUT D'ADMINISTRATION DES ENTREPRISES



2013 - 2015



Lyon, France

### BACCALAURÉAT EN COMMUNICATION - UNIVERSITÉ JEAN MOULIN LYON III



2012 - 2013



Lyon, France

### DIPLÔME D'ÉTUDES COLLÉGIALES TECHNIQUES EN COM. - LA MARTINIÈRE DUCHÈRE



2010 - 2012



Lyon, France

Major de promotion